

# CHESTIONAR DE CONCURS

Numărul legitimației de bancă \_\_\_\_\_

Numele \_\_\_\_\_

Prenumele tatălui \_\_\_\_\_

Prenumele \_\_\_\_\_

DISCIPLINA: **Economie** E

VARIANTA **F**

---

- Atunci când prețul bunului X crește, cererea pentru bunul Y crește. În aceste condiții, bunurile X și Y sunt: **(9 pct.)**  
a) libere; b) complementare; c) substituibile; d) inferioare; e) normale; f) de lux.
- Dacă prețul unui bun scade de la 14 lei la 10 lei și cantitatea cerută din acest bun crește de la 2000 de bucăți la 3000 de bucăți, cererea este: **(9 pct.)**  
a) cu elasticitate unitară; b) perfect elastică; c) insuficientă; d) inelastică; e) elastică; f) perfect inelastică.
- Creșterea ofertei dintr-un bun poate fi determinată de: **(9 pct.)**  
a) creșterea numărului de producători; b) o creștere semnificativă a costului mediu;  
c) creșterea ratei dobânzii; d) reducerea producției;  
e) creșterea prețurilor factorilor de producție; f) reducerea numărului de producători.
- Într-o întreprindere industrială se obține în anul 2019 un nivel al productivității medii a muncii de 200 tone/lucrător. În anul 2020 producția crește cu 30%, iar numărul de lucrători crește cu 10%. Productivitatea marginală a muncii ( $W_{mg}$ ) este: **(9 pct.)**  
a)  $W_{mg} = 660$  tone/lucrător; b)  $W_{mg} = 450$  tone/lucrător; c)  $W_{mg} = 350$  tone/lucrător;  
d)  $W_{mg} = 600$  tone/lucrător; e)  $W_{mg} = 375$  tone/lucrător; f)  $W_{mg} = 236$  tone/lucrător.
- Fundamentul libertății economice în economia de piață îl reprezintă: **(9 pct.)**  
a) cererea; b) proprietatea privată; c) instituțiile financiare;  
d) oferta; e) societățile de asigurări; f) agenții economici.
- Pe piața cu concurență perfectă: **(9 pct.)**  
a) există doar trei consumatori;  
b) nu există transparență;  
c) produsele sunt diferențiate;  
d) produsele sunt omogene;  
e) există bariere semnificative la intrarea pe piață și ieșirea de pe piață a firmelor;  
f) există un singur producător.
- Pe termen scurt, atunci când producția este zero: **(9 pct.)**  
a) costul total este egal cu costul de oportunitate; b) costul total este zero;  
c) costul total este egal cu costul marginal; d) costul variabil este descrescător;  
e) costul total este egal cu costul variabil; f) costul total este egal cu costul fix.

- 8. Salariul real crește atunci când: (9 pct.)**
- a) salariul nominal scade, iar prețurile sunt constante;
  - b) salariul nominal scade mai încet decât scad prețurile;
  - c) prețurile scad mai încet decât scade salariul nominal;
  - d) salariul nominal și prețurile sunt constante;
  - e) prețurile se dublează, iar salariul nominal crește cu 100%;
  - f) salariul nominal este constant, iar prețurile cresc.
- 9. Dacă celelalte condiții nu se modifică, mărimea profitului crește atunci când: (9 pct.)**
- a) prețul de vânzare crește; b) volumul producției scade; c) salariul mediu acordat angajaților crește;
  - d) viteza de rotație a capitalului folosit scade; e) costul de producție crește; f) dobânzile la credite cresc.
- 10. Numărul operațiunilor de vânzare-cumpărare și de plăți mijlocite de o unitate monetară într-un an reprezintă: (9 pct.)**
- a) oferta de monedă; b) valoarea bunurilor tranzacționate pe piață; c) cererea de monedă;
  - d) cursul valutar; e) masa monetară; f) viteza de rotație a banilor.