

CHESTIONAR DE CONCURS

Numărul legitimației de bancă _____

Numele _____

Prenumele tatălui _____

Prenumele _____

DISCIPLINA: **Economie** E

VARIANTA **F**

1. Ciclul economic: (6 pct.)

a) reprezintă perioada de la începutul unei contracții a activității economice de ansamblu până la începutul celei următoare; b) este perioada dintre două alegeri parlamentare; c) include numai perioade de expansiune; d) este măsurat prin variația ratelor dobânzii; e) include numai perioade de recesiune; f) este măsurat prin variația prețurilor.

2. Cantitatea cerută crește atunci când: (6 pct.)

a) prețul produsului nu se modifică; b) venitul consumatorilor scade; c) costurile de producție cresc; d) prețul produsului scade; e) tehnologia de fabricație a produsului se îmbunătățește; f) prețul produsului crește.

3. La momentul T_0 producția unei firme a fost de 1000 de bucăți. La momentul T_1 producția firmei este de două ori mai mare. Știind că în aceeași perioadă numărul de salariați a crescut de la 100 la 120, productivitatea marginală a muncii a fost: (6 pct.)

a) 8 bucăți / salariat; b) 2 bucăți / salariat; c) 20 bucăți / salariat; d) 10 bucăți / salariat; e) 16 bucăți / salariat; f) 50 bucăți / salariat.

4. Profitul brut se calculează ca: (6 pct.)

a) diferență între profitul net și impozitul pe profit; b) raport între costul total și cifra de afaceri; c) diferență între veniturile totale și costurile totale ale unei firme; d) sumă între încasările unei firme și costurile totale ale acesteia; e) diferență între costurile totale și încasările din vânzări ale unei firme; f) raport procentual între încasările și costurile totale ale unei firme.

5. Exportul net este: (6 pct.)

a) suma dintre export și import; b) diferența dintre cererea internă și cererea externă; c) cererea agregată plus importuri; d) suma dintre PIB real și consumul intern; e) oferta internă plus cererea externă; f) diferența dintre export și import.

6. În cazul în care costul total scade cu 1000 lei, alte condiții rămânând nemodificate: (6 pct.)

a) profitul scade cu 1000 lei; b) profitul crește cu 1000 lei; c) profitul scade cu mai puțin de 1000 lei; d) profitul scade cu mai mult de 1000 lei; e) profitul crește cu mai puțin de 1000 lei; f) profitul crește cu mai mult de 1000 lei.

7. Pentru creditor, dobânda reprezintă: (6 pct.)

a) un venit; b) un avantaj necuvenit; c) un cost; d) cost de oportunitate; e) pierdere; f) profit.

8. Dacă atât cererea cât și oferta scad simultan, atunci putem afirma cu certitudine: (6 pct.)
a) cantitatea de echilibru crește; b) prețul de echilibru crește; c) cantitatea de echilibru rămâne constantă; d) prețul de echilibru rămâne constant; e) cantitatea de echilibru scade; f) prețul de echilibru scade.
9. Când coeficientul de elasticitate a ofertei este subunitar, oferta este: (6 pct.)
a) elastică; b) inelastică; c) scăzută; d) cu elasticitate unitară; e) ridicată; f) perfect elastică.
10. Cumpărătorul unei obligațiuni este întotdeauna: (6 pct.)
a) client; b) acționar; c) debitor; d) salariat; e) creditor; f) concurent.
11. Economii reprezintă: (6 pct.)
a) raportul dintre consum și venit; b) produsul dintre venit și consum; c) suma dintre venit și consum; d) multiplicatorul investițiilor; e) diferența dintre venit și consum; f) raportul dintre venit și consum.
12. Costul fix: (6 pct.)
a) este egal cu costul de oportunitate; b) depinde de volumul producției; c) nu depinde de volumul producției și rămâne relativ neschimbat pe termen scurt; d) este mai mare decât costul total; e) poate fi descrescător; f) este întotdeauna mai mare decât costul variabil.
13. Dacă încasările unei firme sunt de 5000 lei și costurile de producție sunt 4000 lei, atunci rata profitului în funcție de cifra de afaceri este: (6 pct.)
a) 20%; b) 1000 lei; c) 80%; d) 25%; e) 1,25%; f) 5000 lei.
14. Capitalul circulant (6 pct.)
a) este utilizat pe parcursul unui singur ciclu de producție; b) este utilizat pe parcursul mai multor cicluri de producție; c) este întotdeauna egal cu capitalul fix; d) este întotdeauna mai mare decât capitalul fix; e) nu este utilizat în producție; f) este întotdeauna mai mic decât capitalul fix.
15. Valoarea nominală a unei acțiuni reprezintă: (6 pct.)
a) o parte din capitalul social al firmei emitente; b) o parte din cheltuielile firmei emitente; c) o parte din veniturile firmei emitente; d) o parte din investițiile firmei emitente; e) o parte din profitul firmei emitente; f) o parte din datoriile firmei emitente.