

CHESTIONAR DE CONCURS

DISCIPLINA: Economie E

VARIANTA A

1. Deținătorul a 30% din acțiunile unei firme este cu certitudine: **(5 pct.)**
 - a) managerul firmei; b) administratorul firmei; c) proprietarul a 30% din firmă; d) debitorul firmei; e) salariatul firmei; f) creditorul firmei.
2. În cazul în care costul total crește cu 10000 lei, alte condiții rămânând neschimbate: **(5 pct.)**
 - a) profitul scade cu mai mult de 10000 lei; b) profitul crește cu mai mult de 10000 lei; c) profitul scade cu 10000 lei; d) profitul crește cu mai puțin de 10000 lei; e) profitul scade cu mai puțin de 10000 lei; f) profitul crește cu 10000 lei.
3. Pe piața cu concurență perfectă: **(5 pct.)**
 - a) produsele sunt diferențiate între ele; b) prețul este mai mare decât dacă piața ar fi de tip monopol; c) numărul de producători este foarte mare; d) nu există transparență; e) numărul de producători este foarte mic; f) numărul de consumatori este foarte mic.
4. Un individ consumă succesiv 3 unități din același produs și obține următoarele utilități marginale: 30, 22, 16. Utilitatea totală obținută după consumul celor trei unități este: **(5 pct.)**
 - a) 16; b) 68; c) nu se poate determina; d) 52; e) 22,6; f) -6.
5. Dacă încasările unei firme sunt de 10000 lei și costurile de producție sunt 8000 lei atunci rata profitului în funcție de cost este: **(5 pct.)**
 - a) 2,5%; b) 25%; c) nu se poate determina; d) 2000 lei.; e) 20%; f) 2%.
6. Pe măsură ce un individ consumă unități succesive dintr-un bun, utilitatea sa marginală: **(5 pct.)**
 - a) rămâne constantă; b) scade; c) crește proporțional cu cantitatea consumată; d) crește mai mult decât cantitatea consumată; e) crește mai puțin decât cantitatea consumată; f) nu există nicio corelație între cantitatea consumată dintr-un bun și utilitatea marginală.
7. Cantitatea cerută crește atunci când: **(5 pct.)**
 - a) numărul consumatorilor scade; b) venitul consumatorilor scade; c) costurile de producție cresc; d) prețul produsului nu se modifică; e) tehnologia de fabricație este învechită; f) prețul produsului scade.
8. Alte condiții rămânând neschimbate, o creștere a ofertei determină: **(5 pct.)**
 - a) o scădere a cererii; b) o scădere a prețului de echilibru; c) o scădere a cantității de echilibru; d) o creștere a prețului de echilibru; e) o scădere a cantității oferite; f) o scădere a cantității cerute.
9. Partea din profitul firmei însoțită ca urmare a deținerii unor acțiuni se numește: **(5 pct.)**
 - a) câștig; b) cotație; c) dividend; d) profit; e) drept social; f) dobândă.

10. Portocalele și mandarinele sunt bunuri substituibile. O creștere a prețului mandarinelor: **(5 pct.)**
- a) nu va modifica cererea pentru portocale; b) va determina o creștere a cererii pentru portocale;
 - c) va determina o scădere a cererii pentru portocale; d) va modifica cererea pentru roșii;
 - e) va determina o scădere a prețului portocalelor; f) va determina o creștere a cererii pentru mandarine.
11. O persoană depune 1000 de lei la o bancă pentru o perioadă de 2 ani. Rata dobânzii la depozite este de 10% pe an. Dobânda încasată de persoana respectivă după 2 ani va fi: **(5 pct.)**
- a) 201 lei; b) 200 lei; c) 21 lei; d) 210 lei; e) 20 lei; f) 100 lei.
12. Dobânda încasată de bănci în urma acordării unui credit se numește: **(5 pct.)**
- a) taxă; b) dobândă simplă; c) câștig bancar; d) dobândă pasivă; e) dobândă compusă; f) dobândă activă.
13. Indicele general al prețurilor de consum: **(5 pct.)**
- a) este întotdeauna mai mare de 100%; b) nu influențează puterea de cumpărare; c) nu poate fi niciodată 100%; d) este întotdeauna mai mic de 100%; e) influențează puterea de cumpărare; f) este identic cu creșterea economică.
14. Creșterea impozitelor (alte condiții rămânând nemodificate) are ca efect: **(5 pct.)**
- a) reducerea deficitului bugetar; b) creșterea investițiilor; c) creșterea veniturilor rămase la dispoziția firmelor și/sau a persoanelor individuale; d) stimularea producătorilor; e) creșterea nivelului de trai; f) reducerea evaziunii fiscale.
15. Alternanța perioadelor de expansiune economică cu cele de contracție definește: **(5 pct.)**
- a) ciclicitatea economică; b) mecanismul de formare a salariilor; c) mecanismul de formare a prețurilor;
 - d) inflația; e) creșterea economică; f) șomajul.
16. Dacă prețul unui produs crește de la 10 la 14 lei și cantitatea cerută din acest produs scade de la 3000 la 2000 de bucăți, cererea este: **(5 pct.)**
- a) elastică; b) inelastică; c) perfect elastică; d) variabilă; e) cu elasticitate unitară; f) perfect inelastică.
17. În urma reducerilor de preț practicate în ultimul an pe piața calculatoarelor, producătorii au raportat o creștere a încasărilor. În această situație, cererea pentru calculatoare este: **(5 pct.)**
- a) cu elasticitate unitară; b) perfect inelastică; c) elastică; d) perfect elastică; e) variabilă; f) inelastică.
18. Șomajul este un dezechilibru ce se manifestă: **(5 pct.)**
- a) pe piața monetară; b) pe piața bunurilor; c) pe piața muncii; d) pe piața valutară; e) pe piața financiară;
 - f) pe piața capitalurilor.